

CV

anthony surgis.

Directeur Artistique Paris

as@anthony-surgis.com
+33 (0) 6 58 63 65 31

www.anthony-surgis.com

Directeur Artistique et Créatif, je pilote des studios et conçois des expériences de marque premium.

Entre direction d'équipe, design system et intelligence artificielle, j'optimise les process de production. Objectif : créer du beau qui dure, s'adapte et performe.

expertises clés

Identité de Marque

& Branding

Univers visuels & territoires de marque
Brand guidelines & déploiement

Production & Image

Direction de shootings (mode & produit)

Casting & direction artistique on-set

Transmission & Expertise IA

Intervenant master (Intuit Lab)

Prompt engineering

Workflows créatifs génératifs

Design Digital & Storytelling

Interfaces immersives

Campagnes événementielles

Esthétique luxe & performance

Langues

Français / anglais

Logiciels

Photoshop / Illustrator / Indesign

After effects / Premiere pro

Figma / Sketch / Adobe XD

Midjourney / Flux / Firefly

formation

Concepteur Réalisateur Multimédia
Paris - Efficom / 2007

Licence 3e année d'Arts Visuels
Strasbourg / 2006

DUT Information-Communication
Publicité
Nancy / 2004

Baccalauréat Littéraire
Nevers / 2002

expérience

Groupe SeLogger - Head of Studio - 2026

- Restructuration & Process : Refonte globale de l'écosystème Asana (production) et intégration d'un nouveau brief type pour optimiser la fluidité et les rituels du Studio (monthly, workshops).
- Stratégie & Performance : Pilotage du pivot stratégique de production (refocus B2C vs B2B), supervision des lancements produits et déploiement de formats vidéo expérimentaux (social media, mid-funnel).
- Innovation IA : Étude approfondie et intégration concrète des outils d'IA générative au sein du workflow créatif pour maximiser la productivité de l'équipe.
- Management & Vision : Pilotage de la production créative 360° multi-supports (digital, vidéo, print) pour SeLogger et Belles Demeures, encadrement de 5 designers et garantie de l'excellence créative sur tous les canaux.

Schneider Electric - Directeur Artistique - 2025

- Création de l'identité visuelle premium du programme international EcoCare Membership.
- Pilotage d'une agence externe (du positionnement à la livraison), collaboration étroite avec les directions Brand/Marcom/Design et co-crédation de protocoles de tests utilisateurs.

SG (Société Générale) - Directeur Artistique - 2022/2025

- Création de campagnes digitales, landing pages et contribution active au design system.
- Optimisation continue des process de production via la création d'outils et de templates.

L'Oréal Paris - Directeur Artistique - 2021/2022

- Conception de campagnes événementielles digitales, landing pages et déploiement de brand guidelines.
- Optimisation des flux de travail via un outil de planification dédié.

Salto - Directeur Artistique - 2020/2021

- Lancement multi-supports (desktop, TV, mobile) de la plateforme en synergie avec le Marketing.
- Management de 4 DA, optimisation de la production (process/templates) et suivi qualité (workshops, benchmarks).

Louis Vuitton Malletier - Directeur Artistique - 2019/2020

- Refonte d'interface et élévation des standards visuels du site e-commerce.
- Pilotage global des shootings Homme/Femme (DA, casting, on-set) en coordination inter-métiers, sélection iconographique et création de guidelines de production.

Photobox - Directeur de Création - 2017/2018

- Direction d'une équipe de 7 personnes (Paris/Londres).
- Restructuration des process inter-équipes (CRM, acquisition, marketing) et intégration de l'outil Taxi.
- Déploiement de l'identité de marque globale et refonte du site en approche mobile-first.

Veepee - Directeur de Création / Directeur Artistique - 2009/2017

- Management d'une équipe de 15 DA (production, qualité, budgets, plannings, recrutement).
- Lancement du secteur Voyage (DA, coordination, page dédiée, optimisation catalogue, ...) et valorisation du secteur Mode via des campagnes créateurs (Carven, Courrèges...) et l'optimisation UX/UI. Production d'univers vitrines pour +100 marques.