

CV

anthony surgis.

Directeur Artistique Paris

as@anthony-surgis.com
+33 (0) 6 58 63 65 31

www.anthony-surgis.com

Directeur artistique digital, je conçois des expériences de marque premium et scalables.

Entre image, design system et intelligence artificielle, j'optimise les process créatifs.

Objectif : créer du beau qui dure, s'adapte et performe.

expertises clés

Identité de Marque &

Branding

Univers visuels & territoires de marque
Brand guidelines & déploiement

Production & Image

Direction de shootings (mode & produit)

Casting & direction artistique on-set

Transmission & Expertise IA

Intervenant master (Intuit Lab)

Prompt engineering

Workflows créatifs génératifs

Design Digital & Storytelling

Interfaces immersives

Campagnes événementielles

Esthétique luxe & performance

Langues

Français / anglais

Logiciels

Photoshop / illustrator / indesign

After effects / premiere pro

Figma / sketch / adobe XD

Midjourney / flux / firefly

formation

Concepteur Réalisateur Multimédia
Paris - Efficom / 2007

Licence 3e année d'Arts Visuels
Strasbourg / 2006

DUT Information-Communication
Publicité
Nancy / 2004

Baccalauréat Littéraire
Nevers / 2002

expérience

Schneider Electric - Directeur Artistique - 2025

- création d'une identité visuelle premium, innovante et distinctive pour le nouveau programme EcoCare Membership, assurant une différenciation forte sur le marché international,
- pilotage d'une agence externe, de la définition du positionnement stratégique à la livraison de l'identité visuelle finale,
- collaboration étroite avec les directions Brand, Marcom, Design & Ergonomics et Marketing pour garantir une vision commune et une différenciation forte,
- conception de maquettes et co-création de protocoles de tests utilisateurs.

SG (Société Générale) - Directeur Artistique - 2022 / 2025

- création de campagnes digitales et de landing pages,
- contribution au design system,
- optimisation des process de production (outils, templates).

L'Oréal Paris - Directeur Artistique - 2021 / 2022

- création de campagnes événementielles digitales, landing pages et brand guidelines,
- optimisation de la production via un outil de planification.

Salto - Directeur Artistique - 2020 /2021

- lancement de la plateforme en collaboration avec les équipes Marketing (éditorial, CRM) et Contenu
- lead d'une équipe de 4 directeurs artistiques,
- création de contenus multi-supports (programmes, visuels, landing pages) pour la plateforme et ses partenariats (desktop, TV, mobile, tablette),
- optimisation de la production : mise en place de process et templates,
- suivi qualité : workshops, benchmarks et outils de création.

Louis Vuitton Malletier - Directeur Artistique - 2019 / 2020

- élévation des standards visuels du site :
 - nouvelle direction artistique des shootings (portés et packshots),
 - pilotage des shootings homme et femme (DA, casting, production on set) en collaboration avec les équipes E-merch, Marketing, Studio photo, Stylisme et Achat d'art,
 - sélection, recadrage et suivi qualité des visuels produits,
 - refonte de l'interface pour une expérience digitale au niveau de l'excellence de la Maison,
- optimisation de la production : création de guidelines et nouveaux process.

Photobox - Directeur de Création - 2017 / 2018

- management d'une équipe de 7 personnes entre Paris et Londres (DA, webdesigners, responsables shootings),
- garant de la qualité, production et livraison des visuels sur tous les supports digitaux (site, newsletters, réseaux sociaux) et devices (mobile first, desktop, tablette)
- optimisation des process dans un contexte de réorganisation (Paris/Londres) : coordination des équipes CRM, acquisition, marketing, rédaction et design ; mise en place d'un outil de création de newsletters (Taxi)
- création et déploiement de l'identité de marque : brand guidelines, évolution de la DA, production d'assets, accompagnement à la refonte du site et élaboration de campagnes digitales

Veepee - Directeur de Création / Directeur Artistique - 2009 / 2017

- management d'une équipe de 15 directeurs artistiques : production, qualité, livrables
- optimisation des process, outils, budgets, planning, recrutement et gestion des freelances,
- lancement du secteur Voyage : DA, coordination, page dédiée, optimisation catalogue,
- valorisation du secteur Mode : nouveaux business, campagnes créateurs (Carven, Courrèges...), optimisation UX/UI (home page, lookbook, catalogue),
- conception, réalisation et production d'univers vitrines pour plus de 100 marques.