

CV

anthony surgis.

Directeur Artistique Paris

as@anthony-surgis.com
+33 (0) 6 58 63 65 31

www.anthony-surgis.com

Fort d'une expérience de 16 ans dans le digital, j'aide les marques à développer leur identité en combinant ma créativité (DA, UX/UI, et Photographie), mon sens organisationnel (management, gestion de projets et budgets) et ma sensibilité marketing dans un environnement agile.

#directionartistique #gestiondeprojet #agilité

business skills

Direction artistique

identité de marque ●●●●●
photographie ●●●●●
ux/ui ●●●●○

Management

pilotage équipe ●●●●●
montée en compétence ●●●●●
planification ●●●●●

Gestion de projet

production ●●●●●
marketing ●●●●○
communication ●●●●●

Langues

anglais ●●●●●
espagnol ●●○○○

Logiciels

photoshop ●●●●●
illustrator ●●●●○
indesign ●●●○○
sketch / adobe XD / figma ●●●○○
balsamiq ●●●○○
axure ●●○○○
wordpress ●●●●○
taxi ●●●●○

education

Concepteur Réalisateur Multimédia
Paris - Efficom / 2007

Licence 3e année d'Arts Visuels
Strasbourg / 2006

DUT Information-Communication
Publicité
Nancy / 2004

Baccalauréat Littéraire
Nevers / 2002

work

SG (Société Générale) - 2022 / Aujourd'hui - Paris

Directeur Artistique - 3 ans

- création de campagnes digitales,
- création de landing pages,
- aide à l'évolution du design system,
- optimisation et homogénéisation de la production (mise en place d'un outil de production, templates, ...).

L'Oréal Paris - 2021 / 2022 - Paris

Directeur Artistique - 1 an

- création de campagnes événementielles digitales, landing pages et brand guidelines,
- optimisation de la production par la mise en place d'un outil de planification.

Salto - 2020 / 2021 - Paris

Directeur Artistique - 1 an

- participation au lancement de la plateforme en étroite collaboration avec les équipes Marketing (Edito, CRM) et Contenu,
- lead d'une équipe de 4 directeurs artistiques,
- création de contenus (artworks programmes, visuels génériques, landing page, ...) pour la plateforme et partenariats sur l'ensemble des devices (desktop, télévision, mobile et tablette),
- optimisation de la production : mise en place de process et templates,
- suivi qualité : participation à des workshops, création de benchmark et outils de création.

Louis Vuitton Malletier - 2019 / 2020 - Paris

Directeur Artistique E-Commerce - 1 an

- développement de l'identité de marque dans un contexte d'amélioration de la qualité du site :
 - mise en place d'une nouvelle DA (visuels portés et packshots),
 - pilotage des shootings homme et femme (DA, casting, production on set) en collaboration avec les équipes E-merch, Marketing, Studio photo, Stylisme et Achat d'art,
 - sélection et recadrages des visuels produits,
 - suivi de la qualité de la post production,
 - amélioration de l'interface du site sur desktop et mobile.
- optimisation de la production : création de guidelines et nouveaux process.

Photobox - 2017 / 2018 - Paris-Londres

Directeur de Création - 1 an

- pilotage équipe (7 personnes) de Directeurs Artistiques, Webdesigners et Responsables Shooting,
- garant de la production, qualité et livraison des visuels sur l'ensemble des plateformes digitales (newsletters, social media et site) et devices (mobile 1st, desktop et tablette),
- optimisation de la production dans un contexte de réorganisation de la société entre Paris et Londres : mise en place de nouveaux process (CRM, Acquisition, Marketing, Copywriters et Design) et d'un outil de création de newsletters (Taxi),
- création d'une identité de marque : brand guidelines et évolution de DA à travers les assets produits pour la montée en qualité du site actuel, aide à la création du nouveau site et élaboration de campagnes publicitaires sur l'ensemble des plateformes digitales.

Vente-Privée - 2009 / 2017 - Paris

Directeur de Création - 6 ans

- garant de la production, qualité et livraison des visuels d'une équipe de 15 Directeurs Artistiques,
- optimisation de la production : process, méthodologies (freelances et templates), outils, budgets, planification et recrutements,
- lancement du secteur Voyage (DA, process interservices, planification, création de page dédiée, optimisation catalogue),
- montée en qualité du secteur Mode sur l'ensemble des plateformes digitales (sites, newsletters et réseaux sociaux) :
 - lancement d'un nouveau business en coordination avec les équipes commerciales, shooting et marketing (DA, gestion de budget et organisation interservices, optimisation catalogue/lookbook),
 - mise en place d'opérations marketing pour les comptes créateurs (S2A, Carven, Alexis Mabile, Courrèges ...),
 - optimisation de la home page Vente Privée et onglet Mode.
- amélioration de l'expérience utilisateur et interface du site (home page, catalogue, landing pages, ...) sur desktop, mobile et tablette.

Directeur Artistique - 2 ans

- conception, réalisation et production d'univers vitrines pour plus d'une centaine de marques de renommée (Calvin Klein, Toshiba, Bandai, Disney, Casio, Miss Sixty, Kleenex, Pentax...).