

# CV

## anthony surgis.

Directeur de Création Paris

as@anthony-surgis.com  
+33 (0) 6 58 63 65 31

www.anthony-surgis.com

Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans le digital, je recherche un nouveau challenge sur Paris, chez l'annonceur ou en agence, où combiner ma créativité (DA, UX/UI, et Photographie), mon sens organisationnel (management, gestion de projets et budgets) et ma sensibilité marketing.

#leadership #directionartistique  
#gestiondeprojet

## work

Louis Vuitton Malletier - 2019 / Aujourd'hui - Paris

### Directeur Artistique E-Commerce - 1 an

- **développement de l'identité de marque** dans un contexte d'amélioration de la qualité du site :
  - mise en place d'une nouvelle DA (visuels portés et packshots / collections saisonnières et permanentes),
  - pilotage des shootings homme et femme (DA, casting, production on set) en collaboration avec les équipes E-merch, Marketing, Studio photo, Styliste et Achat d'art,
  - sélection et recadrages des visuels produits,
  - suivi de la qualité de la post production,
  - amélioration de l'interface du site sur desktop et mobile.
- **optimisation de la production** : création de guidelines et nouveaux process (E-commerce, Marketing, Studio image, Studio photo).

Photobox - 2017 / 2018 - Paris-Londres

### Directeur de Création - 1 an

- **pilotage équipe** (7 personnes) de Directeurs Artistiques, Webdesigners et Responsables Shooting,
- **garant de la production, qualité et livraison des visuels** sur l'ensemble des plateformes digitales (newsletters, social media et site) et devices (mobile 1st, desktop et tablette),
- **optimisation de la production** dans un contexte de réorganisation de la société entre Paris et Londres : mise en place de nouveaux process (CRM, Acquisition, Marketing, Copywriters et Design) et d'un outil de création de newsletters (Taxi),
- **création d'une identité de marque** : brand guidelines et évolution de DA à travers les assets produits pour la montée en qualité du site actuel, aide à la création du nouveau site et élaboration de campagnes publicitaires sur l'ensemble des plateformes digitales.

Vente-Privée - 2009 / 2017 - Paris

### Directeur de Création - 6 ans

- **garant de la production, qualité et livraison des visuels** d'une équipe de 15 Directeurs Artistiques,
- **optimisation de la production** : process, méthodologies (freelances et templates), outils, budgets, planification et recrutements,
- **lancement du secteur Voyage** (DA, process interservices, planification, création de page dédiée, optimisation catalogue),
- **montée en qualité du secteur Mode** sur l'ensemble des plateformes digitales (sites, newsletters et réseaux sociaux) :
  - lancement d'un nouveau business en coordination avec les équipes commerciales, shooting et marketing (DA, gestion de budget et organisation interservices, optimisation catalogue/lookbook),
  - mise en place d'opérations marketing pour les comptes créateurs (S2A, Carven, Alexis Mabille, Courrèges ...),
  - optimisation de la home page Vente Privée et onglet Mode.
- **amélioration de l'expérience utilisateur et interface du site** (home page, catalogue, landing pages, ...) sur desktop, mobile et tablette.

### Directeur Artistique - 2 ans

- **conception, réalisation et production d'univers vitrines** pour plus d'une centaine de marques de renommée (Calvin Klein, Toshiba, Bandai, Disney, Casio, Miss Sixty, Kleenex, Pentax...),
- **vérification du respect du brief créa** auprès des équipes shooting (responsables shooting, photographes et mannequins),
- **montée en compétences du service créa** par la prise en charge et formation d'alternants et l'organisation d'ateliers de création.

## business skills

### Direction artistique

identité de marque ●●●●●  
photographie ●●●●○  
ux/ui ●●●●○

### Management

pilotage équipe ●●●●●  
montée en compétence ●●●●●  
planification ●●●●●

### Gestion de projet

production ●●●●●  
marketing ●●●●○  
communication ●●●●●

### Langues

anglais ●●●●●  
espagnol ●●○○○

### Logiciels

photoshop ●●●●●  
illustrator ●●●●○  
indesign ●●●○○  
sketch ●●●○○  
balsamiq ●●●●○  
axure ●●●○○  
wordpress ●●●●○  
taxi ●●●●○

## education

Concepteur réalisateur multimédia  
Paris - Efficom / 2007

Licence 3e année d'Arts Visuels  
Strasbourg / 2006

DUT Information-Communication  
Publicité  
Nancy / 2004

Baccalauréat Littéraire  
Nevers / 2002